

IBRAC

INSTITUTO BRASILEIRO DE ESTUDOS
DE CONCORRÊNCIA, CONSUMO E
COMÉRCIO INTERNACIONAL

24.º SEMINÁRIO INTERNACIONAL DE DEFESA DA CONCORRÊNCIA

24th INTERNATIONAL SEMINAR ON COMPETITION POLICY

Campos do Jordão, São Paulo - Brasil

24 a 26 de outubro de 2018

Painel 6: Acordos de exclusividade e descontos condicionados: quando são, afinal, anticompetitivos?

*Exclusivity agreements and conditional discounts: when are they anticompetitive? The hard discussion of
legality parameters for unilateral conducts*

Proponente/Proposal: **Ricardo Botelho** | *Marchini Botelho Caselta Advogados*

Moderadora/Moderator: **Priscila Brolio Gonçalves** | *Brolio Gonçalves Advogados*

Marcelo Nunes de Oliveira | *CADE - Coordenador-Geral CGAA2 (General Coordinator)*

Ricardo Botelho | *Marchini Botelho Caselta Advogados*

Paulo Furquim | *Insper*

Taissa Licatti | *Ambev*

Exclusividade e descontos condicionados: casos

- Unimilitância: exclusividade sobre rede de prestadores
- Efeitos de rede (externalidades)
- Presumivelmente ilegais em caso de posição dominante

Exclusividade e descontos condicionados: casos

- Cartões de crédito: externalidades presentes
- Apenas contra quem impõe?
- Teoria do dano: relevância para a robustez do caso
- Efeitos corroboram tese

Exclusividade e descontos condicionados: casos

- Exclusividade ou condições que induzam: tendência de ilicitude em caso de dominância
- Requer maior robustez quanto à dominância

Exclusividade e descontos condicionados: pontos relevantes

- Descontos retroativos mais danosos do que progressivos
- Descontos/rebates não lineares mais danosos do que padronizados
- Parcela contestável do mercado: condições
- Relevância da avaliação de dominância

Exclusividade e descontos condicionados: breve comparação

Mercado/característica	Cigarros	Cervejas	Sorvetes por impulso
Dependência do PDV	baixa	alta	Baixa
Fidelidade do consumidor	alta	alta	Baixa
“must have”?	Não	Sim	não
Parcela de mercado contestável	Baixa	Baixa	alta
capacidade de imposição	Média	Alta	baixa
Práticas semelhantes, condições e potenciais efeitos muito distintos. Necessidade de análise caso a caso			